



Z konského chrbta či záprahu a sedla bicykla je pohľad na vidiek určite najpríťažlivejší

kraja. To, že tento regionálny samosprávny orgán nezostáva len pri slovách, potvrdzuje napríklad aj atraktívny informačný systém, ktorý ako jediný na Slovensku orientuje návštevníkov na kultúrne a historické zaujímavosti v kraji.

### Príklad zo Zbojskej

Stačí zísť do regiónu spravovaného verejno-súkromným partnerstvom Muránska planina a zoznámiť sa s projektom súkromného podnikateľa Igora Vlčeka. Vybudoval pohostinský salaš a pri zrekonštruovanom chovnom salaši syrárňu. Jeho gazdovské výrobky už začínajú byť vyhľadávané,

Vidiecky turizmus áno, ale kooperujúci. Daríť sa mu bude, len ak za ním bude stáť spolupráca cestovných kancelárií a poskytovateľov ubytovacích, reštauračných služieb, terciálnej sféry vôbec, miestnej samosprávy i tvorcov voľnočasových aktivít.



Roman GREBAC | Z foto



Turizmus sa začína dobre rozvíjať aj na Zbojskej nad Tisovcom

podobne ako reštauračné služby. V ubytovaní mu začínajú pomáhať vlastníci tunajších zrubov a chát. Prevádzkuje tiež informačné centrum, pripravuje atraktívny turisticko-náučný chodník. „Ťažko však hľadáme spoločnú reč s ochranármi, čo sa týka Čertovej doliny a Zbojníckej jaskyne. Pritom na historickej skutočnosti – pôsobení zbojníckej družiny Jakuba Surovca náš projekt stojí,“ postažoval sa. A tiež na zlý prístup k financiám v čase krízy, takže všetko musia robiť len z vlastných peňazí, čo postup limituje.

Navyše, na podnikateľa v cestovnom ruchu čaká od začiatku boj s nekalou konkurenciou. Ondrej Galko z Michalovej poskytuje ubytovanie do desať miest a voľnočasové aktivity ako jazdenie na koňoch či splavovanie rieky už tri roky. V poslednom období však musí čeliť neľahkej konkurencii. V okolí skúpili viacero domov (ale nielen na Horehroní) Holanďania a v turnusoch ubytovávajú svojich krajanov. Bez ohľadovania ubytovacích poplatkov, bez odvodov... Pravda, nebolo by férové hovoriť, že takýto nelegálny biznis majú na svedomí len zahraniční kvázi podnikatelia. Vo viacerých obciach to robia aj naši, s nemým prihladením orgánov miestnej samosprávy.

Čiže rozvoj vidieckej turistiky veľmi môžu pomôcť starostovia obcí. Pri dohľadaní na to, aby mali všetci rovnaké podmienky a tiež koordinovaním činností. Gabriel Kulifaj, generálny riaditeľ sekcie turizmu Ministerstva hospodárstva SR prízvukoval na Informačnom dni Vidieckeho parlamentu v Tisovci – bez úzkej spolupráce nedokážeme pripraviť komplexný, bohatý ponukový produkt, a to naše snaženie, výsledky podnikania v cestovnom ruchu značne limituje. Takže zrátné a podčiarknuté, vidiecky turizmus áno, ale kooperujúci. Daríť sa mu bude, len ak za ním bude stáť spolupráca cestovných kancelárií a poskytovateľov ubytovacích, reštauračných služieb, terciálnej sféry vôbec, miestnej samosprávy i tvorcov voľnočasových aktivít. Nuž, a na tomto poli nás čaká ešte obrovské množstvo práce. **f**