

SPRÁVA O IMPLEMENTÁCII STRATÉGIE CLLD

Typ monitorovacej správy:	Správa o implementácii stratégie CLLD	Poradové číslo monitorovacej správy:	2	Monitorované obdobie:	1. 1. 2019 - 31. 12. 2019
----------------------------------	---------------------------------------	---	---	------------------------------	---------------------------

1. Základné údaje o projekte

Názov projektu:	Partnerstvo MPČH - Animácie	Kód ITMS2014+:	309190N875
Prijímateľ:	37890972 (IČO) - Partnerstvo Muránska planina - Čierny Hron	Partneri:	
Riadiaci orgán:	RO_PRV - Riadiaci orgán Program rozvoja vidieka SR 2014-2020	Poskytovateľ:	SORO_PRV - Sprostredkovateľský orgán Program rozvoja vidieka SR 2014-2020
Názov fondu:	Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka	Kód výzvy/vyzvania:	27/PRV/2018

Začlenenie do programovej štruktúry

Operačný program / Opatrenie / Podopatrenie

309000 - Program rozvoja vidieka 2014-2020

- 309019 - 19. Podpora na miestny rozvoj v rámci iniciatívy LEADER
 - 309194001 - 19.4. Podpora na prevádzkové náklady a oživenie (mimo Bratislavský kraj)

Začlenenie do strategického rámca

Tematický cieľ / Investičná priorita / Podopatrenie

14 - P6: Podpora sociálnej inklúzie, zmiernenia chudoby a hospodárskeho rastu vo vidieckych oblastiach

- 14.2 - 6B. Podpora miestneho rozvoja vo vidieckych oblastiach
 - 309194001 - 19.4. Podpora na prevádzkové náklady a oživenie (mimo Bratislavský kraj)

Fokusové oblasti

Primárna fokusová oblasť: 6B. Podpora miestneho rozvoja vo vidieckych oblastiach

Sekundárna predominantná fokusová oblasť:

Podopatrenie / Oblasť / Sekundárna doplnková fokusová oblasť

Poskytnutá pomoc z EÚ zdrojov alebo národných

Nezaevidované

2.A Miesto realizácie projektu

P.č.	Štát	Kategória regiónu	Región (NUTS II)	Vyšší územný celok (NUTS III)	Okres (NUTS IV)	Obec
1.	Slovensko	LDR - menej rozvinuté regióny	Stredné Slovensko	Banskobystrický kraj	Brezno	Čierny Balog
2.	Slovensko	LDR - menej rozvinuté regióny	Stredné Slovensko	Banskobystrický kraj	Brezno	Drábsko
3.	Slovensko	LDR - menej rozvinuté regióny	Stredné Slovensko	Banskobystrický kraj	Brezno	Hronec
4.	Slovensko	LDR - menej rozvinuté regióny	Stredné Slovensko	Banskobystrický kraj	Brezno	Lom nad Rimavicou
5.	Slovensko	LDR - menej rozvinuté regióny	Stredné Slovensko	Banskobystrický kraj	Brezno	Michalová
6.	Slovensko	LDR - menej rozvinuté regióny	Stredné Slovensko	Banskobystrický kraj	Brezno	Osrblie
7.	Slovensko	LDR - menej rozvinuté regióny	Stredné Slovensko	Banskobystrický kraj	Brezno	Pohronská Polhora
8.	Slovensko	LDR - menej rozvinuté regióny	Stredné Slovensko	Banskobystrický kraj	Brezno	Sihla
9.	Slovensko	LDR - menej rozvinuté regióny	Stredné Slovensko	Banskobystrický kraj	Brezno	Valaská
10.	Slovensko	LDR - menej rozvinuté regióny	Stredné Slovensko	Banskobystrický kraj	Revúca	Muráň
11.	Slovensko	LDR - menej rozvinuté regióny	Stredné Slovensko	Banskobystrický kraj	Revúca	Muránska Dlhá Lúka
12.	Slovensko	LDR - menej rozvinuté regióny	Stredné Slovensko	Banskobystrický kraj	Revúca	Muránska Huta
13.	Slovensko	LDR - menej rozvinuté regióny	Stredné Slovensko	Banskobystrický kraj	Revúca	Muránska Lehota
14.	Slovensko	LDR - menej rozvinuté regióny	Stredné Slovensko	Banskobystrický kraj	Rimavská Sobota	Tisovec

2.B Miesto realizácie projektu mimo oprávneného územia OP

Nezaevidované

3. Hodnoty merateľných ukazovateľov za aktivity

Aktivity projektu	Realizácia mimo oprávneného územia OP	Merateľný ukazovateľ	Relevancia merateľného ukazovateľa k HP	Fokusová oblasť	Príznak rizika	Merná jednotka	Plánovaný stav	Skutočný stav kumulatív	Miera plnenia kumulatív (v %)	Skutočný stav ročný	Miera plnenia ročná (v %)
Animačné náklady MAS v súvislosti s oživovaním stratégie	Nie	PL001 - Počet obyvateľov, ktorých pokrývajú miestne akčné skupiny (MAS)	N/A		Nie	počet	20 924	20 580	98,3560	20 580	98,3560
Poznámky k aktivite Animačné náklady MAS v súvislosti s oživovaním stratégie		<p>V roku 2019 sme nezrealizovali všetky plánované animačné aktivity a to najmä z dôvodu problémov so zabezpečením cash-flow organizácie. Väčšinu prostriedkov plánovaných na zabezpečenie animačných aktivít sme mali (a stále máme) zablokované v projektoch na Chod MAS, kde zásadným spôsobom meškajú platby. Zabezpečenie cash-flow projektov Chodu MAS odčerpalo všetky naše zdroje, vrátane úverových. Napriek tomu, aj keď vo finančne obmedzenej forme sme zrealizovali nasledovné aktivity:</p> <ol style="list-style-type: none"> Propagácia MAS a územia na podujatiach: <ul style="list-style-type: none"> - v rámci územia MAS – Dni mesta Tisovec, Michalské hody Pohronska Polhora - mimo územia MAS – ITF SlovakiaTour Bratislava, Gemer Expo Putnok (Maďarsko), Agrokomplex Nitra Spustili sme novú web stránku MAS, vrátane jej zriadenia, naplnenia a priebežnej aktualizácie Vytvorili sme nové moderné logo MAS Propagácia: drobný propagačný predmet – „Horské oplátky“ z logom a mapou MAS Zrealizovali sme fotosúťaž „MASka v objektíve“ – víťazné fotky boli zaslané do súťaže NSRV Realizujeme ďalší ročník výtvarnej súťaže "Krásy MAS očami detí" Zapojili sme a do súťaže Strom roka Aktívne participujeme na realizácii značky Regionálny produkt GEMER-MALOHONT, zmluva o spolupráci, členstvo vo výberovej komisii, účasť v pracovných skupinách projektu na rozširovanie značky, zabezpečujeme propagáciu a informovanosť. Z územia našej MAS 3 žiadatelia získali certifikát značky Gemer- Malohont Aktívne participujeme na zavádzaní a realizácii novej značky Regionálny produkt HOREHRONIE, účasť v pracovných skupinách pri tvorbe značky, účasť vo výberovej komisii, zabezpečujeme propagáciu a informovanosť. Z územia našej MAS 4 žiadatelia získali certifikát značky Horehronie. Realizovali sme vlastné aktivity a projekty na podporu, propagáciu a šírenie značiek regionálneho produktu: Trh regionálnych produktov v Tisovci, Otváranie a Zatváranie Bánoša v Banskej Bystrici, prezentácia na Krajskej konferencii rozvoja vidieka, vytvorenie banera „Regionálne produkty“, propagácia produktu „Muránske buchty“ Zúčastnili a podieľali aj na spoluorganizovaní na odborných exkurziách, konferenciách, výmene skúseností a dobrej praxe: Exkurzia do MAS Cedron-Nitrava, stretnutie NS MAS vo Vígľaši, stretnutie MAS BB kraja Zbojská (v území našej MAS), LEADER – odborný seminár v Čiernom Balogu (v území našej MAS), Exkurzia do Maďarska – Hollkó, študijná cesta na Moravu, Krajská konferencia rozvoja vidieka v Osrblí (v území našej MAS), stretnutie NS MAS v Detve Informačné aktivity: <ul style="list-style-type: none"> - zrealizovali sme informačný seminár k výzvam stratégie CLLD zo zdrojov PRV - zrealizovali sme odborný seminár na tému LEADER - 4x ročne sme vydali informačný leták „Hlásky z MAsky“ 									
Animačné náklady MAS v súvislosti s oživovaním stratégie	Nie	PL002 - Počet vybraných MAS	N/A		Nie	počet	1	1	100,0000	1	100,0000

Aktivity projektu	Realizácia mimo oprávneného územia OP	Merateľný ukazovateľ	Relevancia merateľného ukazovateľa k HP	Fokusová oblasť	Príznak rizika	Merná jednotka	Plánovaný stav	Skutočný stav kumulatív	Miera plnenia kumulatív (v %)	Skutočný stav ročný	Miera plnenia ročná (v %)
Poznámky k aktivite Animačné náklady MAS v súvislosti s oživovaním stratégie											<p>V roku 2019 sme nezrealizovali všetky plánované animačné aktivity a to najmä z dôvodu problémov so zabezpečením cash-flow organizácie. Väčšinu prostriedkov plánovaných na zabezpečenie animačných aktivít sme mali (a stále máme) zablokované v projektoch na Chod MAS, kde zásadným spôsobom meškajú platby. Zabezpečenie cash-flow projektov Chodu MAS odčerpalo všetky naše zdroje, vrátane úverových. Napriek tomu, aj keď vo finančne obmedzenej forme sme zrealizovali nasledovné aktivity:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Propagácia MAS a územia na podujatiach: <ul style="list-style-type: none"> - v rámci územia MAS – Dni mesta Tisovec, Michalské hody Pohronska Polhora - mimo územia MAS – ITF Slovakiaitour Bratislava, Gemer Expo Putnok (Maďarsko), Agrokomplex Nitra 2. Spustili sme novú web stránku MAS, vrátane jej zriadenia, naplnenia a priebežnej aktualizácie 3. Vytvorili sme nové moderné logo MAS 4. Propagácia: drobný propagačný predmet – „Horské oplátky“ z logom a mapou MAS 5. Zrealizovali sme fotosúťaž „MASka v objektíve“ – víťazné fotky boli zaslané do súťaže NSRV 6. Realizujeme ďalší ročník výtvarnej súťaže "Krásy MAS očami detí" 7. Zapojili sme a do súťaže Strom roka 8. Aktívne participujeme na realizácii značky Regionálny produkt GEMER-MALOHONT, zmluva o spolupráci, členstvo vo výberovej komisii, účasť v pracovných skupinách projektu na rozširovanie značky, zabezpečujeme propagáciu a informovanosť. Z územia našej MAS 3 žiadatelia získali certifikát značky Gemer- Malohont 9. Aktívne participujeme na zavádzaní a realizácii novej značky Regionálny produkt HOREHRONIE, účasť v pracovných skupinách pri tvorbe značky, účasť vo výberovej komisii, zabezpečujeme propagáciu a informovanosť. Z územia našej MAS 4 žiadatelia získali certifikát značky Horehronie. 10. Realizovali sme vlastné aktivity a projekty na podporu, propagáciu a šírenie značiek regionálneho produktu: Trh regionálnych produktov v Tisovci, Otváranie a Zatváranie Bánoša v Banskej Bystrici, prezentácia na Krajskej konferencii rozvoja vidieka, vytvorenie banera „Regionálne produkty“, propagácia produktu „Muránske buchty“ 11. Zúčastnili a podieľali aj na spoluorganizovaní na odborných exkurziách, konferenciách, výmene skúseností a dobrej praxe: Exkurzia do MAS Cedron-Nitrava, stretnutie NS MAS vo Vígľaši, stretnutie MAS BB kraja Zbojská (v území našej MAS), LEADER – odborný seminár v Čiernom Balogu (v území našej MAS), Exkurzia do Maďarska – Hollkó, študijná cesta na Moravu, Krajská konferencia rozvoja vidieka v Osrblí (v území našej MAS), stretnutie NS MAS v Detve 12. Informačné aktivity: <ul style="list-style-type: none"> - zrealizovali sme informačný seminár k výzvam stratégie CLLD zo zdrojov PRV - zrealizovali sme odborný seminár na tému LEADER - 4x ročne sme vydali informačný leták „Hlásky z MAsky“

4. Hodnoty merateľných ukazovateľov za projekt

Merateľný ukazovateľ	Relevancia merateľného ukazovateľa k HP	Príznak rizika	Merná jednotka	Typ závislosti ukazovateľa	Plánovaný stav	Skutočný stav kumulatív	Miera plnenia kumulatív (v %)	Skutočný stav ročný	Miera plnenia ročná (v %)
PL001 - Počet obyvateľov, ktorých pokrývajú miestne akčné skupiny (MAS)	N/A	Nie	počet	Maximálna hodnota	20 924	20 580	98,3560	20 580	98,3560
Poznámky k merateľnému ukazovateľu PL001	Údaj o počte obyvateľov MAS podľa ŠÚ SR bol v čase podania MS dostupný iba k 30.11.2019, počet obyvateľov klesol oproti roku 2018 o 135, t.j. o 0,65% a oproti hodnote plánovaného stavu v čase podania Stratégie CLLD poklesol stav o 337 obyvateľov, t.j. o 1,61%								
PL002 - Počet vybraných MAS	N/A	Nie	počet	Maximálna hodnota	1	1	100,0000	1	100,0000
Poznámky k merateľnému ukazovateľu PL002	Funkčná MAS "Partnerstvo Muránska planina - Čierny Hron" Schválená stratégia CLLD Schválená ŽoNFP na Implementáciu IROP Podaná ŽoNFP na projekt Chod MAS II Ukončený projekt Chod MAS I Zabezpečená finančná udržateľnosť								

5. Vzťah aktivít a finančnej realizácie projektu

Poskytnuté finančné prostriedky:	0,00 €	Celkové zúčtované/preplatené prostriedky:	0,00 €
----------------------------------	--------	---	--------

Aktivita projektu	Začiatok realizácie aktivity (MM/RRRR)		Koniec realizácie aktivity (MM/RRRR)		Finančná realizácia projektu (EUR)			
	Plánovaný stav	Skutočný stav	Plánovaný stav	Skutočný stav	Zazmluvnená suma	Viazané prostriedky	Voľné prostriedky	Zúčtované / preplatené prostriedky
Animačné náklady MAS v súvislosti s oživovaním stratégie	12.2017	11.2018	12.2023		66 823,46	0,00	66 823,46	0,00
Podporné aktivity					0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu:					66 823,46	0,00	66 823,46	0,00

6. Iné údaje na úrovni projektu

Nezaevidované

7. Publicita projektu

Je publicita projektu zabezpečená v súlade so zmlouvou o poskytnutí nenávratného finančného príspevku?

Áno

Je na mieste realizácie projektu umiestnená stála tabuľa?

Áno

Publicita projektu

Informovanosť a publicita bola realizovaná nasledovnými formami:

- Informáciou o realizácii projektu a jeho podpore z PRV na webovom sídle MAS
- Prezentovaním na zasadaniach orgánov MAS, pracovných stretnutiach, propagačných a informačných aktivitách
- Ďalšími informáciami prostredníctvom web stránky a emailov

Označenie:

- Priestory kancelárie sú označené Informačným plagátom (vid'. MS 2018)
- V korešpodencii sa používajú príslušné označenia v súlade s usmerneniami
- Vydávané materiály obsahujú príslušné označenia v súlade s usmerneniami
- Nová web stránka a FB stránka sú priebežne denne aktualizovaná a web stránka obsahuje príslušné označenia v súlade s usmerneniami
- Informácie o projekte sú zverejnené na web stránke MAS

8. Kontaktné údaje

Subjekt:	PARTNERSTVO MURÁNSKA PLANINA - ČIERNY HRON	Identifikátor (IČO):	37890972
Meno a priezvisko	Adresa na doručovanie písomností	E-mail	Telefonický kontakt
PhDr. Igor Pašmík	Trosky 268/53, 97657 Michalová	pasmik.igor@gmail.com	0950 464 462

9. Poznámky

V rámci Implementácie časti PRV stratégie CLLD sme zrealizovali v roku 2019 nasledovné aktivity:

- Schválenie a zverejnenie Harmonogramu výziev na rok 2019
- Príprava a zrušenie výzvy na predkladanie ŽoNFP MAS_021/7.2/1
- Príprava, vyhlásenie a aktualizácie 2 výziev na predkladanie ŽoNFP
 - a.) MAS_021/7.2/2 - v disponibilnom objeme 255 000,- €
 - b.) MAS_021/7.5/1 - v disponibilnom objeme 210 000,- €
- Prijem, administratívna kontrola, doplnenie, odborné hodnotenie a výber ŽoNFP:
 - a.) MAS_021/7.2/2 - počet prijatých ŽoNFP: 2, výška žiadaného NFP 84 346,66 €
 - b.) MAS_021/7.5/1 - počet prijatých ŽoNFP: 3, výška žiadaného NFP 140 398,21 €
- Spracovanie a oprava Záverečných správ z výziev
- Aktualizácia stratégie CLLD

10. Zoznam príloh k monitorovacej správe

Poradové číslo	Názov prílohy
1	MS Animacie 2019 Dokumentácia

11. Čestné vyhlásenie

Čestné vyhlásenie Správy o implementácii stratégie CLLD

Miesto podpisu	Dátum podpisu	Titul, meno a priezvisko štatutárneho orgánu prijímateľa/splnomocneného zástupcu	Subjekt	Podpis štatutárneho orgánu
.....	Mgr. Irena Milecová	37890972 (IČO) - Partnerstvo Muránska planina - Čierny Hron

Údaje o monitorovacom výbore

Schválené monitorovacím výborom MAS dňa	Meno predsedu monitorovacieho výboru	Podpis predsedu monitorovacieho výboru
6. 2. 2020	Juraj Matko

